

MÁSTER

MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO

-CON PRÁCTICAS EN EMPRESA ASEGURADAS-

PRPG055

Escuela asociada a:



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE FORMACIÓN



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

DESTINATARIOS

Este curso está dirigido a empresarios, directivos, emprendedores, trabajadores del sector periodismo y cualquier persona que pretenda adquirir los conocimientos directivos y técnicos necesarios para el desarrollo de la actividad de periodismo deportivo.

MODALIDAD

Puedes elegir entre:

- **A DISTANCIA:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu domicilio el pack formativo que consta de los manuales de estudio y del cuaderno de ejercicios.
- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

DURACIÓN E IMPORTE

La duración del curso es de 300 horas.

IMPORTE ORIGINAL: ~~1560€~~

IMPORTE ACTUAL: 780€

PRÁCTICAS ASEGURADAS

El master incluye estancias formativas (prácticas) en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.

CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "MÁSTER EN PERIODISMO DEPORTIVO", de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, AEC y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

MÓDULO 1. PERIODISMO DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL PERIODISMO DEPORTIVO

1. Concepto y tipos de periodismo
2. El periodismo deportivo
 - Asociaciones de periodistas deportivos
3. Géneros del periodismo deportivo
 - Textos periodísticos informativos
 - Textos periodísticos de opinión
 - Textos periodísticos interpretativos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PAPEL DEL PERIODISTA DEPORTIVO

1. Cualidades que debe reunir un periodista
 - Funciones de un buen periodista
 - El periodista deportivo
2. Importancia de la comunicación
 - Elementos de la comunicación
 - Interferencias y barreras de la comunicación
3. El lenguaje periodístico
4. El lenguaje periodístico deportivo
 - Los tecnicismos en el lenguaje deportivo
5. Código deontológico del periodista deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL DEPORTE

1. Conceptos generales sobre el deporte y la actividad física
 - Deportes individuales
 - Deportes colectivos
2. Disciplinas deportivas
 - Atletismo
 - Natación
 - Bádminton
 - Judo
 - Tenis
 - Gimnasia rítmica
 - Gimnasia artística
 - Aerobic
 - Voleibol
 - Baloncesto
 - Fútbol
 - Balonmano

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL DEPORTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Deporte y medios de comunicación
2. Televisión
3. El periodismo deportivo en televisión
4. Radio

- El periodismo deportivo radiofónico
 - El carrusel deportivo
5. Prensa escrita
- El periodismo deportivo a través de la prensa escrita
6. Internet
- El periodismo deportivo en internet

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING Y PUBLICIDAD

1. Marketing
- Marketing online
 - Concepto Marketing mix
2. Marketing interactivo
- La publicidad y el marketing a lo largo del tiempo
 - El plan de marketing en Internet (PMI)
 - La creación de valor
 - Marketing e Internet
3. Sistemas de fidelización de clientes
4. Tipos de publicidad
- Acciones promocionales y banners
5. Marketing viral
6. Problemas del Marketing en Internet
- Seguridad y confidencialidad
7. Marketing deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL

1. El periodismo digital
2. El periodista en la era digital
3. Competencias del periodista del siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PERIODISMO Y WEB 2.0

1. La Web 2.0
2. Las tecnologías en la Web 2.0
- Estándares Web
3. Lenguaje HTML
4. Hojas de Estilo
5. XML
- Infoestructura de un periódico digital
 - AJAX
6. Wikis
7. Tags, etiquetas y posicionamiento web
- Importancia de las etiquetas
 - Uso de palabras claves en periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO CREAR UN BLOG PERIODÍSTICO

1. El Blog
- Claves para la publicación de un blog periodístico
 - ¿Cómo funciona un blog?
 - Ejemplos de blogs periodísticos deportivos
2. Cómo crear un blog periodístico en WordPress
- Portada y tablero

3. Crear un Post
4. Subir imágenes, videos y audio en un post
5. Crear páginas y enlaces
6. Gestión, diseño y categorías
7. Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 9. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN MÓVIL

1. Periodismo y redes sociales
 - Facebook
 - Twitter
 - Youtube
 - Google+
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Pinterest
2. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
3. Consejos para periodistas en las redes sociales
4. Marcadores Sociales
5. Herramientas relacionadas con el periodismo y las redes sociales
 - Herramientas para medir el impacto de su estrategia en redes sociales
6. Redes sociales: Deporte 2.0
7. Comunicación Móvil: una ventana abierta al futuro
 - Apps, herramientas imprescindibles para periodismo móvil

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO Y ANALÍTICA WEB DE NUESTRO PERIÓDICO DIGITAL

1. ¿A qué llamamos posicionamiento Web ?
2. ¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básicos
3. Del posicionamiento a las ventas
4. Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado
 - Alta en un sitio Web en los buscadores
5. Google Sitemaps: archivos sitemap
6. Análisis de nuestro periódico digital