

# DOBLE TITULACIÓN

**MÁSTER EN COOL HUNTER + MÁSTER EN  
PERSONAL SHOPPER**

**-CON PRÁCTICAS EN EMPRESA GARANTIZADAS-**

PRMAS253

Escuela asociada a:



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE FORMACIÓN



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ESCUELAS DE NEGOCIOS

## DESTINATARIOS

La doble titulación de máster en cool hunter + máster en personal shopper está destinado a empresarios, emprendedores o trabajadores en el ámbito de la moda. Permite conocer la historia de la moda, los iconos de la moda, la imagen personal, el estilismo, las prendas femeninas y masculinas, los complementos, el protocolo, la comunicación, el cool hunting, el mercado de trabajo y la figura de personal shopper.

## MODALIDAD

- **ONLINE:** una vez recibida tu matrícula, enviaremos a tu correo electrónico las claves de acceso a nuestro Campus Virtual donde encontrarás todo el material de estudio.

## DURACIÓN E IMPORTE

La duración del curso es de 600 horas.

IMPORTE ORIGINAL: ~~3.920€~~

**IMPORTE ACTUAL: 980€**

## PRÁCTICAS ASEGURADAS

El master incluye estancias formativas (prácticas) en empresas. Mediante este proceso se suman las habilidades prácticas a los conceptos teóricos adquiridos en el curso. Las prácticas serán presenciales, de 3 meses aproximadamente, en una empresa cercana al domicilio del alumno.

## CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el "MÁSTER EN COOL HUNTER + MÁSTER EN PERSONAL SHOPPER", de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, AEC y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

## PARTE 1. COOL HUNTER

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
3. Renacimiento
4. Indumentaria en el Renacimiento

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Barroco: siglo XVII
2. Rococó: siglo XVIII

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX

1. Introducción al siglo XX
2. Período de 1900 a 1950
3. Período de 1950 a 2000
4. El Siglo XXI

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la Moda del siglo XX
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. Pirámide Nutricional
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de Masa Corporal (IMC)
5. Alteraciones y Trastornos de la alimentación

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL**

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Medidas Antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
5. Automedición de las proporciones corporales

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR**

1. Concepto de Estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Materiales y Tejidos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS**

1. Prendas femeninas
2. Prendas masculinas

## **UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS**

1. Complementos femeninos
2. Complementos masculinos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 12. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES**

1. Protocolo
2. Tipos de actos protocolares
3. Usos y Habilidades Sociales

## **UNIDAD DIDÁCTICA 13. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN**

1. Conceptos Generales de la Comunicación
2. Los tipos de comunicación: comunicación corporal y oral
3. Habilidades conversacionales
4. La imagen personal y el entorno

## **UNIDAD DIDÁCTICA 14. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER**

1. Introducción
2. ¿Qué son las habilidades sociales?
3. Habilidades sociales del personal shopper
4. Perfil del personal shopper

## **UNIDAD DIDÁCTICA 15. COOLHUNTING**

1. Introducción al coolhunting
2. ¿Qué es ser cool?
3. ¿Qué es el coolhunting?
4. Figura del coolhunter
5. Coolhunting digital
6. Tendencias

## **UNIDAD DIDÁCTICA 16. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER**

1. Introducción
2. El mercado de trabajo actual
3. Capacidad emprendedora del personal shopper
4. Empoderamiento

### **PARTE 2. PERSONAL SHOPPER**

1. Estilista de moda
2. Imagen personal
3. Imagen profesional y éxito personal
4. El saber estar
4. Imagen personal II
5. La postura corporal
6. Tener estilo
7. Una buena imagen
8. Fondo de armario I
9. Fondo de armario II
10. Fondo de armario masculino
11. Pre fondo de armario
12. Fondo de armario femenino
13. Calcetines y zapatos
14. La manga ranglan
15. Tacón ancho o estrecho
16. Maquillaje expres
17. Qué es un personal shopper
18. Manual del personal shopper
19. Maquillaje social