

DOBLE TITULACIÓN

MÁSTER EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

+

MÁSTER EN PRODUCCIÓN
CINEMATOGRÁFICA

esneca
BUSINESS SCHOOL

MAS243

- DIPLOMA AUTENTIFICADO POR NOTARIO EUROPEO -

DESTINATARIOS

A través de este conjunto de materiales didácticos el alumnado podrá obtener una visión de las audiencias y programación, las emisoras y estudios de televisión, los procesos de producción de programas de televisión, las fuentes de financiación, los departamentos de una producción cinematográfica, la producción, la postproducción y la exhibición. Esta destinado a empresarios, emprendedores o trabajadores en el ámbito de comunicación audiovisual y cinematográfico.

Además, all final de cada unidad didáctica el alumno encontrará ejercicios de autoevaluación para poder evaluar el nivel y los conocimientos adquiridos en cada apartado.

En ambas modalidades el alumno recibirá acceso a un curso inicial donde encontrará información sobre la metodología de aprendizaje, la titulación que recibirá, el funcionamiento del Campus Virtual, qué hacer una vez el alumno haya finalizado e información sobre Grupo Esneca Formación. Además, el alumno dispondrá de un servicio de **clases en directo**.

FICHA TÉCNICA

CARGA HORARIA
600H



MODALIDAD
A DISTANCIA / ONLINE
*Ambas modalidades incluyen
módulos con clases en directo



CURSO INICIAL
ONLINE



TUTORIAS
PERSONALIZADAS



IDIOMA
CASTELLANO



DURACIÓN
HASTA UN AÑO
*Prorrogable



IMPORTE

VALOR ORIGINAL: 2380€
VALOR ACTUAL: 595€


CERTIFICACIÓN OBTENIDA

Una vez finalizados los estudios y superadas las pruebas de evaluación, el alumno recibirá un diploma que certifica el **“MÁSTER EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN + MÁSTER EN PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA”**, de ESNECA BUSINESS SCHOOL, avalada por nuestra condición de socios de la CECAP, AEC y AEEN, máximas instituciones españolas en formación y de calidad.

Los diplomas, además, llevan el sello de Notario Europeo, que da fe de la validez, contenidos y autenticidad del título a nivel nacional e internacional.

REDES SOCIALES


 www.facebook.com/esnecaschool

 linkedin.com/school/esneca-business-school

 [@esneca.business.school](https://www.instagram.com/esneca.business.school)

 www.esneca.com

 www.twitter.com/ESNECA

 www.esneca.com/blog

CONTENIDO FORMATIVO

PARTE 1. TÉCNICO DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. AUDIENCIAS Y PROGRAMACIÓN

1. Introducción.
2. Tipologías de programas de televisión.
3. Análisis y sistemas de medición de audiencia.
4. Elaboración de la parrilla y estrategias de programación.
5. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMISORAS Y ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

1. Clasificación de emisoras.
2. Historia de las emisoras de televisión: titularidad, financiación y explotación.
3. Formas de control de la emisora de televisión.
4. Organigrama tipo de una emisora de televisión.
5. Los estudios de televisión.
6. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Fases y desarrollo del proceso según el tipo de emisora.
2. Características de la producción en función del tipo de programa y modo de emisión.
3. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE EMISORAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Financiación pública y privada.
2. Formas y sistemas de financiación de programas.
3. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRESUPUESTO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Los recursos propios y ajenos.
2. El presupuesto técnico y económico.
3. Glosario de términos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

1. Elaboración y presentación de un proyecto.
2. Identificación de recursos.
3. El plan de trabajo y técnicas de planificación.
4. Glosario de términos.

PARTE 2. TÉCNICO EN PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

1. El departamento de producción
2. El resto de departamentos de una producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PREPRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Etapas de la preproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

1. Introducción
2. Términos relevantes
3. Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

1. La importancia de un dossier
2. Partes de un dossier

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

1. Introducción
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
5. La producción propia y la producción asociada
6. La coproducción
7. Product placement y merchandising
8. Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción
2. Supervisión del rodaje
3. Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTPRODUCCIÓN

1. El laboratorio
2. El montaje
3. El etalonaje
4. La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

1. Introducción
2. El distribuidor
3. El exhibidor